

УДК 004.056, 336.717
DOI 10.25205/1818-7900-2021-19-1-26-38

Механизмы поисковой системы Google, используемые в информационном противоборстве

С. А. Воронов, И. А. Сидоров

*Санкт-Петербургский военный ордена Жукова
институт войск национальной гвардии РФ
Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация

Рассматриваются современные способы и формы информационного противоборства и информационного воздействия посредством информационных технологий. Представлены результаты исследования по манипулированию информацией поисковой системой Google. В качестве информационного поля рассматривалась значимость и роль СССР во Второй мировой войне. Для этого используется фактический материал, проведен контент-анализ статей различных исследователей, результатов поисковой выдачи двух различных поисковых систем. Исследованы материалы российских и зарубежных представителей в отношении Google по случаям манипулирования алгоритмами ранжирования выдаваемой информации. Проведен сравнительный анализ поисковой выдачи двух поисковых систем на двух языках. По проведенному контент-анализу источников и предложенным критериям проведено ранжирование результатов поисковой выдачи. Наряду с позитивными целями, преследуемыми модификациями поисковых алгоритмов, выявлены дополнительные инструменты, которые могут использоваться в качестве информационного воздействия и представлены фактические результаты манипулирования информацией в спецэлементах поисковой системы Google. Обозначена значимость информационных ресурсов, занимающих лидирующие позиции в поисковой выдаче, для формирования мировоззрения пользователей, в связи с чем был проанализирован ресурс wikipedia.org. Обозначены используемые методы манипуляции (умалчивание и пресуппозиции) как основные при описании роли СССР во Второй мировой войне. В ходе исследования представлены материалы, указывающие на возможности использования современных поисковых информационных систем не только для получения коммерческой прибыли, а также в рамках информационного противоборства.

Ключевые слова

информационное противоборство, поисковые системы, Google и Яндекс, информационное воздействие, умалчивание и пресуппозиция как метод манипуляции

Для цитирования

Воронов С. А., Сидоров И. А. Механизмы поисковой системы Google, используемые в информационном противоборстве // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. 2021. Т. 19, № 1. С. 26–38. DOI 10.25205/1818-7900-2021-19-1-26-38

Google Search Engine Mechanisms Used in Information Warfare

S. A. Voronov, I. A. Sidorov

*St. Petersburg Military Order of Zhukov
Institute of National Guard Troops of the Russian Federation
St. Petersburg, Russian Federation*

Annotation

The article discusses modern methods and forms of information confrontation and information impact through information technology. The results of research on manipulating information by the search engine Google are presented. The significance and role of the USSR in the Second World War were considered as an information field. For this,

© С. А. Воронов, И. А. Сидоров, 2021

factual material is used, a content analysis of articles by various researchers, search results of two different search engines is carried out. The materials of Russian and foreign representatives in relation to Google on cases of manipulation of algorithms for ranking the issued information have been investigated. A comparative analysis of the search results of two search engines in two languages is carried out. According to the conducted content analysis of sources and the criteria proposed by the author, the ranking of search results was carried out. Along with the positive goals pursued by modifications of search algorithms, additional tools have been identified that can be used as an informational influence and the actual results of manipulating information in the special elements of the Google search engine are presented. In continuation of the study, the importance of information resources occupying leading positions in the search results for the formation of users' worldview is indicated, and in this connection the resource wikipedia.org was analyzed. The author identifies the methods of manipulation used (silence and pressure positions) as the main ones in describing the role of the USSR in the Second World War. In the course of the study, materials are presented that indicate the possibility of using modern search information systems not only for obtaining commercial profit, but also within the framework of information warfare.

Keywords

information confrontation, search engines Google and Yandex, tools of information influence, silence and pressure position as a method of manipulation

For citation

Voronov S. A., Sidorov I. A. Google Search Engine Mechanisms Used in Information Warfare. *Vestnik NSU. Series: Information Technologies*, 2021, vol. 19, no. 1, p. 26–38. (in Russ.) DOI 10.25205/1818-7900-2021-19-1-26-38

Введение

В условиях цифровизации всех сфер деятельности человека вопрос информационного воздействия занимает особое место. Разнообразие информационных ресурсов и механизмов обмена информацией в современном мире помогает человеку ориентироваться в информационном пространстве, увеличивать кругозор, получать свежие новости, самообразовываться, осуществлять процессы жизнедеятельности. Однако именно обилие источников информации, слабо контролируемый доступ к возможности размещения любой, порой неподтвержденной, информации может привести в лучшем случае лишь к временной дезинформации и неосведомленности, а в худшем – иметь деструктивные последствия для человека. В то же время указанные условия позволяют манипулировать общественным и частным сознанием граждан не только в негативном ключе, но и в позитивном.

Рассмотрим сам термин «манипуляция». Манипуляция – «это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями» [1].

«Манипуляцией называют такой способ действий, когда вы сознательно скрываете от человека достоверную информацию или представляете ее в искаженном виде, чтобы добиться своих целей» [2].

В обоих определениях отсутствует заведомо отрицательный характер воздействия на человека, следовательно, манипулятивное воздействие может быть позитивным и негативным. Цели и мотивы манипуляторов могут быть различными – от защиты неокрепшего сознания детей или маркетингового способа продвижения товаров или услуг до негативного воздействия для разрушения сложившихся устоев, идеологии, подрыва доверия к действующему правительству, дестабилизации обстановки в стране.

Для начала обозначим некоторые цели позитивного манипулирования информацией:

- защитная мера на неприемлемое манипулирование сознанием;
- межличностные отношения между мужчиной и женщиной, детьми и родителями;
- стандарты рекламы;
- стимулирование человека (сотрудника, спортсмена, учащегося...) для повышения эффективности деятельности;
- средство коммуникации между продавцом и покупателем;
- повышение значимости различных социальных проектов и т. д.

Другая сторона манипуляции – негативное воздействие, направленное на деструктивное воздействие на личность или массовое сознание. В данном случае манипуляция рассматривается как метод или инструмент информационного оружия в информационном противоборстве.

Рассмотрим частный случай манипулирования информацией – утаивание информации, заключающееся в сознательном частичном или полном сокрытии фактов, освещающих событие или явление, избирательная подача материала в интересах определенной стороны. Сузив предмет исследования до сферы информационных технологий, рассмотрим утаивание информации или сокрытие сведений как метод манипуляции в информационных сервисах, в частности в поисковых системах.

1. Проблема идентификации факта информационного воздействия

Одним и самых ярких эпизодов нашей истории является победа русского народа (во всем его многообразии) над фашистской Германией в 1945 г. Этот факт настолько неоспорим, что сегодня практически невозможно найти тех, кто это будет отрицать. Это событие не просто предмет гордости, оно входит в идеологию государства и русского человека. Факт победы Красной Армии над нацистской Германией не может отрицаться и западным сообществом, однако в последние годы все чаще стала оспариваться роль СССР во Второй мировой войне, обсуждающаяся через призму ответственности за развязывание войны и проведения параллели между Германией и СССР. Для чего это делается? Основной задачей такого подхода видится как минимум устранение сильного оппонента в лице России с мировой арены, до полного уничтожения идентичности русского народа, нестабильности в политической сфере страны, раздела единого государства на автономные территории во главе с подконтрольными правительствами для полного доступа ко всем ресурсам страны (природным, человеческим и т. д.). К данной проблематике исследователи все чаще стали обращаться [3–5], однако в указанных работах не проводится конкретный анализ технической составляющей источников или действующих алгоритмов выдачи информации пользователям.

По данным исследований Digital 2020¹, на начало 2020 г. Интернетом пользуется более 4,5 млрд человек, в России это примерно 118 млн пользователей, т. е. 81 % населения страны. Почти треть использует Интернет для получения новостной информации или расширения кругозора. В таком случае именно поисковые системы предназначены для облегчения действий пользователей в осуществлении поиска необходимой информации. Одной из самых распространенных в мире является поисковая система Google, в России ей составляет конкуренцию Яндекс.

В информационном пространстве есть ряд однотипных публикаций, содержащих сведения о том, что специалисты компании «Лаборатория Касперского», занимающейся вопросами информационной безопасности, провели исследования, в результате которых установили факты занижения в результатах поиска в Google источников, освещающих достижения русских исследователей, ученых и инженеров. Однако анализ официального сайта компании показал отсутствие материалов, подтверждающих эти исследования, и выявленный первоисточник указанных сведений явно информирует о гротескности своих публикаций².

В то же время представители издания «The Wall Street Journal» приводили в 2019 г. собственное исследование того, что «Google манипулирует поисковыми алгоритмами, чтобы менять на свое усмотрение результаты поиска в угоду крупному бизнесу, а также сглаживать

¹ Digital 2020: Global Digital Overview. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview> (дата обращения 05.08.2020).

² Google начал удалять из поисковой выдачи положительные факты о СССР. URL: <https://panorama.pub/40871-google-nachal-udalyat.html> (дата обращения 15.08.2020).

остроту общественных дискуссий»³. Безусловно, представители компании Google с предоставленными данными не согласились, сославшись на отсутствие подтверждающих однозначность заключения материалов и вырванные из контекста фразы сотрудников компании. Тем не менее в поисковых алгоритмах Google действительно постоянно происходят изменения, позволяющие судить о возможности проведения таких манипуляций [6].

2. Технические возможности для манипулирования информацией поисковыми системами

С каждым годом все больше зарубежных источников информации пытаются пересмотреть роль СССР во Второй мировой войне. В связи с этим на примере указанного события был проведен анализ результатов выдачи в поисковых системах Яндекс и Google по запросу «Советский Союз во Второй мировой войне». Выбрано было именно словосочетание «Вторая мировая война», так как термин «Великая Отечественная война» зарубежным пользователям известен в меньшей степени. Сбор данных осуществлялся ежедневно в течение 30 дней с отключенными параметрами персонализации результатов выдачи в браузере, с одного и того же персонального компьютера. В табл. 1 и 2 представлены поисковые выдачи, которые в целом отражают общую тенденцию выдаваемых результатов поиска.

Был проведен контент-анализ содержимого источников с целью определить отношение к той или иной точке зрения на события в период Второй мировой войны и разделить источники по трем категориям: нейтральное освещение событий, представление фактов, не обремененных политическими и географическими предпочтениями; освещение событий в негативном свете, с явным преобладанием информации, позволяющей выносить ошибочные суждения, частые повторы и акцентирование на неоднозначных событиях предвоенного периода и Великой Отечественной войны или умалчивание о знаменательных сражениях и вкладе СССР в общую победу, явное преувеличение значимости союзнической помощи; освещение событий в позитивном ракурсе, с явным преобладанием патриотического материала, умалчивание или сглаживание событий, имеющих острое обсуждение или неоднозначное истолкование. Результаты представлены в виде диаграмм (рис. 1).

Представленные результаты поисковой выдачи в Google и Яндекс по англоязычному запросу показывают, что в обоих случаях имеются источники, освещающие события в негативном ракурсе. Учитывая проводимую политику информационного давления на позитивную точку зрения о роли СССР во Второй мировой войне в западных странах, вполне обоснованным выглядит наличие в результатах выдачи Яндекса по англоязычному запросу источников с различными точками зрения, в том числе и с негативным освещением событий. Это в целом отражает независимый механизм работы алгоритма Яндекса по ранжированию результатов поисковой выдачи, в отличие от Google, где в топ-5 явно преобладают источники с негативной точкой зрения. В России на указанные исторические события взгляд сложившийся, поэтому подавляющее число источников освещает именно позитивную точку зрения на высокую роль СССР во Второй мировой войне. Анализ выдачи по русскоязычному запросу указывает, что Google ранжирует источники, выдвигая на более высокие позиции источники с нейтральным освещением событий и выводя в топ-10 даже зарубежный источник (сайт немецкой вещательной компании «Немецкая волна») с явно негативной позицией по данному вопросу, по сравнению с результатами в Яндексе, где наблюдается в целом равномерное распределение нейтральных и позитивных источников.

³ Официальный сайт «The Wall Street Journal». URL: https://www.wsj.com/articles/how-google-interferes-with-its-search-algorithms-and-changes-your-results-11573823753?mod=hp_lead_pos8 (дата обращения 05.08.2020).

Таблица 1

Результаты поисковой выдачи по запросу «Советский Союз во Второй мировой войне» *

Table 1

Search results for the query “Soviet Union in World War II”

№ п/п	Поисковая система Google		Поисковая система Яндекс	
	источник, описание источника	краткое содержание	источник, описание источника	краткое содержание
Запрос от 04.08.2020				
1	СССР во Второй мировой войне – Википедия ru.wikipedia.org универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом	Содержится краткое описание событий	СССР во Второй мировой войне – Википедия ru.wikipedia.org универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом	Содержится краткое описание событий
2	Категория: СССР во Второй мировой войне – Википедия ru.wikipedia.org	Содержит общие катего- рии участия СССР в пе- риод 1939–1945 гг.	СССР во Второй мировой войне dic.academic.ru универсальная интернет-энциклопедия	Достаточно полно освещает события ВОВ
3	СССР в период Второй мировой войны / Россия www.hypo.ru Сайт – политические системы совре- менных государств	Краткий обзор последо- вательности событий 2МВ, патриотичный подход к освещению событий	Вторая мировая война (1939–1945) ria.ru Сайт СМИ	В преддверии 9 мая, об- щие сведения
4	Вторая мировая война: истоки и итоги mil.ru Сайт Министерства обороны РФ	Указывает на факты, предшествующие 2МВ, которые в зарубежной прессе полностью умал- чиваются («Мюнхенский сговор»...)	СССР Во второй мировой hsss.spbstu.ru Сайт образовательной организации	Материал научно- образовательной конфе- ренции, популяризация и сохранение историче- ской памяти
5	СССР в годы Второй мировой войны – СПбГАСУ www.spbgasu.ru Сайт образовательной организации	Материалы учебного пособия	СССР во Второй мировой войне – Студопедия studopedia.ru Сайт для студентов	Освещение общих собы- тий ВОВ

* В табл. 1 и 2 используются сокращения: 2МВ – Вторая мировая война; ВОВ – Великая Отечественная война.

Окончание табл. 1

№ п/п	Поисковая система Google		Поисковая система Яндекс	
	источник, описание источника	краткое содержание	источник, описание источника	краткое содержание
6	Как Советский Союз вступил во Вторую мировую войну на стороне Гитлера www.dw.com Сайт немецкой вещательной компании «Немецкая волна»	Публикация приурочена к дате «нападения СССР на Польшу», в рамках принятия парламентом Польши в 2004 г. Решения «о равноценности вины СССР и Германии»	СССР во Второй мировой войне (1939–1945). history.wikireading.ru Сайт, содержащий материалы из книг	Книга об истории России, освещающая период ВОВ
7	Книга «Советский Союз во Второй мировой войне» www.labirint.ru Книжный интернет-магазин	Краткое содержание книги	СССР в период Второй мировой войны / Россия ... www.hypo.ru Сайт – политические системы современных государств	Краткий обзор последовательности событий 2МВ, патриотичный подход к освещению событий
8	Помощь союзников СССР во Второй мировой войне – РИА ria.ru Сайт информационного агентства РИА	Публикация о роли союзников в преддверии празднования Дня Победы	СССР в годы Второй мировой войны istmira.com Сайт с материалами истории России и мировой истории	Общие сведения
9	Вторая мировая война (1939–1945) – РИА Новости ria.ru	Публикация посвящена годовщине начала ВОВ	СССР и Вторая мировая война. mylektsii.ru Информационный сайт	Общие сведения
10	Глава 8. Историческая роль СССР во Второй мировой войне history.wikireading.ru Сайт, содержащий материалы из книг	Краткое содержание книги	Вторая мировая война 1939–1945 гг. кратко: причины... rubaltic.ru Аналитический портал	Описывается роль европейских государств на кануне 2МВ (в том числе Мюнхенское соглашение), общие сведения о первом этапе 2МВ

Таблица 2

Результаты поисковой выдачи по запросу «Soviet Union in World War 2»

Table 2

Search results for the query “Soviet Union in World War 2”

№ п/п	Поисковая система Google		Поисковая система Яндекс	
	источник, описание источника	краткое содержание	источник, описание источника	краткое содержание
Запрос от 04.08.2020, заголовки переведены на русский язык				
1	Советский Союз во Второй мировой войне oxfordbibliographies.com Веб-сборник публикаций при поддержке Оксфордского университета	В публикации на начальном периоде войны СССР приравнивается к союзнику Германии, преувеличивается значимость США и Великобритании в помощи СССР	Советский Союз во Второй мировой войне en.wikipedia.org Универсальная интернет-энциклопедия	Содержится много материала, освещающего с негативной точки зрения участие СССР во 2МВ
2	Советский Союз во Второй мировой войне en.wikipedia.org Универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом	Содержится много материала, освещающего с негативной точки зрения участие СССР во 2МВ	Мировая война и Советский Союз factsanddetails.com Сайт американского учителя и писателя, проживающего в Японии	Содержит в целом объективную точку зрения на события 2МВ, указываются как неудачи, так и высокая роль СССР в победе над Германией
3	Восточный фронт (Вторая мировая война) en.wikipedia.org Универсальная интернет-энциклопедия	Содержится много материала, освещающего с негативной точки зрения участие СССР во 2МВ	Как Советский Союз помог спасти мир от Гитлера во время Второй мировой войны independent.co.uk Английский сайт СМИ	Освещаются с положительной стороны действия СССР, героизм бойцов
4	Вторая мировая война – вторжение в Советский Союз, 1941 г. www.britannica.com Британо-американская универсальная энциклопедия	Освещает общие события 2МВ, не политизируя события и не обвиняя СССР в начале конфликта	Все, что вы хотели знать о том, как Советский Союз воевал во 2МВ rbth.com Некоммерческий международный мультимедийный проект АНО «ТВ-Новости»	Объективная оценка роли СССР, о вкладе в победу

Окончание табл. 2

№ п/п	Поисковая система Google		Поисковая система Яндекс	
	источник, описание источника	краткое содержание	источник, описание источника	краткое содержание
5	8 вещей, которые вы должны знать о Восточном фронте 2MB history.com Сайт американского телеканала «История»	Освещаются негативные стороны участия СССР во 2MB	Действительно ли Советский Союз выиграл 2MB? quora.com Quora – социальный сервис обмена знаниями, своеобразный веб-сайт вопросов и ответов	В целом преобладает информация по занижению роли СССР и преувеличению роли Великобритании и США
6	Советский Союз и Восточный фронт encyclopedia.ushmm.org Сайт американского музея Холокоста	Освещает общепринятые события	5 уникальных советских героев 2MB warhistoryonline.com Сайт, посвященный военной истории	О героях, которые внесли свой вклад в общую победу и чьи подвиги почти превзошли человеческие возможности
7	Как Советский Союз помог спасти мир от Гитлера во время Второй мировой войны www.independent.co.uk Английский сайт СМИ	Статья освещает с положительной стороны действия СССР, героизм бойцов	Категория: Советский Союз во Второй мировой войне commons.wikimedia.org Виртуальное хранилище для изображений	
8	СССР во Второй мировой войне jsis.washington.edu Сайт образовательной организации	Освещает события в целом нейтрально, не забывая указывать факты пакта и Катынской трагедии, но умалчивая о Мюнхенском соглашении	Советский Союз / Вторая мировая война Call of Duty callofduty.fandom.com Сайт, посвященный игре Call of Duty	СССР как игровая категория, не освещает указанные события
9	Советско-американский альянс, 1941–1945 – вехи: 1937–1945 history.state.gov Сайт департамента исторических исследований внешней политики США	Освещают в общих чертах отношения между США и СССР в 1937–1945 гг., не описывая значительный вклад СССР в победу над Германией	Советский Союз во Второй мировой войне wikiwand.com Информационный сайт	Сайт, полностью повторяющий материал с en.wikipedia.org
10	Не забывайте, как Советский Союз спас мир от Гитлера washingtonpost.com Сайт американских СМИ	Публикация о ВОВ в преддверии парада 9 мая, обозначена высокая роль СССР в победе над Германией	Сражения Второй мировой войны с участием Советского Союза ranker.com	Сайт перечисляет сражения и битвы с участием СССР во 2MB

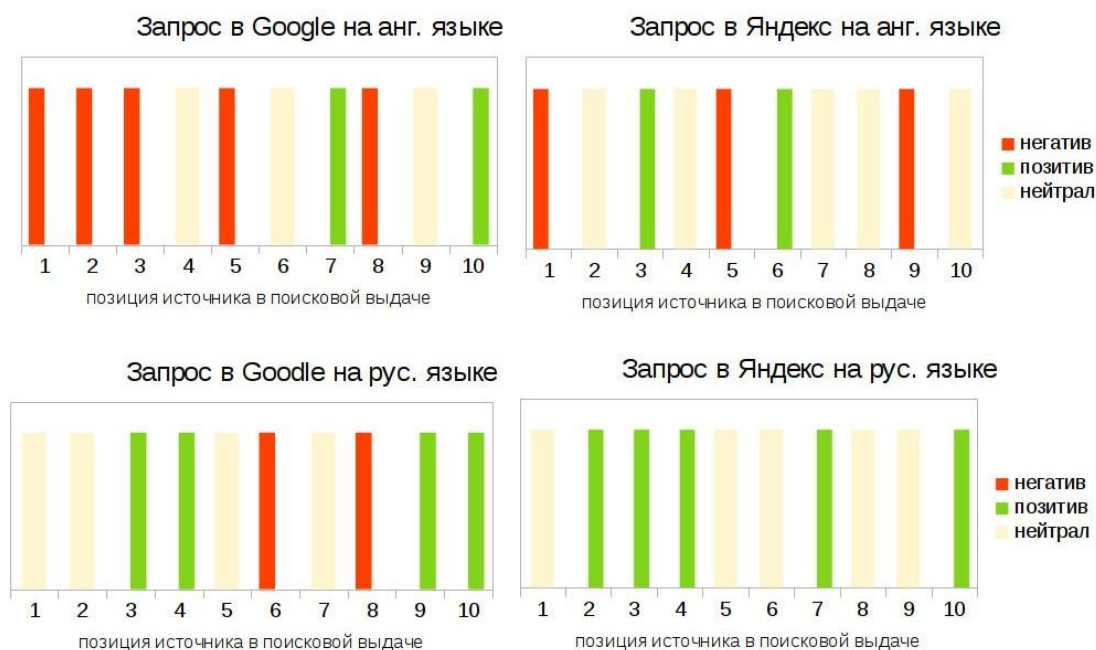


Рис. 1. Ранжирование поисковой выдачи Яндекс и Google по запросу «Советский Союз во Второй мировой войне»
 Fig. 1. Ranking of Yandex and Google search results for the query "Soviet Union in World War II"

Безусловно, результаты поисковой выдачи динамичны и меняются исходя из различных условий и факторов, особенно вызывающие всплески в периоды, близкие к датам знаменательных событий войны, однако представленные данные в целом отражают общую тенденцию.

Поисковые алгоритмы постоянно изменяются, развиваются, чтобы угадывать смысл поисковых запросов пользователей и представлять все более релевантные источники [7; 8]. Все эти улучшения, с одной стороны, имеют позитивные цели, но проведенное исследование констатирует и обратную сторону проводимых модификаций поисковых алгоритмов и внедрения новых сервисов. В процессе получения результатов запросов было обнаружено следующее явление, которое не относится непосредственно к ранжированию позиций поисковой выдачи, однако имеет прямое отношение к общему исследованию. В поисковой системе Google справа от результатов поисковой выдачи отображается спецэлемент «Сеть знаний» – блок, подающий справочную информацию по предмету запроса. Как отражено на рис. 2, в общей последовательности участников боевых действия в период Второй мировой войны перечислены страны в рейтинге, не поддающиеся стандартным механизмам сортировки аналогичных данных: алфавитный, страны-союзники, год вступления в войну и т. д. На первых позициях представлены США и Великобритания, и, что важно отметить, только после Германии представлен СССР. Такое ранжирование лишь указывает на целенаправленное манипулирование отображаемой информацией, подсознательно занижающее вклад СССР и явно завышающую роль союзников.

Следующий блок, требующий изучения, – это спецэлемент «Похожие запросы», в котором по заявленным алгоритмам должны размещаться наиболее частые запросы пользователей. Однако в данном блоке размещен ряд частных запросов («Почему Россия перешла на

другую сторону во Второй мировой войне?», «В какие страны вторгся Советский Союз во время Второй мировой войны?»), которые можно в условиях существующего информационного противоборства трактовать как результат использования одного из методов манипуляции – метод пресуппозиции. Данный метод заключается в том, что для пользователя создается иллюзия выбора ответа на заведомо некорректный вопрос. В указанных запросах пресуппозицией будет не сам вопрос «Почему сменила сторону...» или «В какие страны...», а скрытое утверждение, что «СССР был на стороне Германии» и «СССР вторгся как агрессор».



Рис. 2. Поисковая выдача Google

Fig. 2. Google search results

Данные результаты позволяют предполагать, что при равных условиях формирования запроса поисковая система Google регулирует поисковую выдачу и ранжирование, предлагая пользователям источники, которые освещают события Второй мировой войны (в частности, роль СССР) в негативном для России ракурсе, что вполне укладывается в имеющуюся концепцию ведения информационных войн США и НАТО на стратегическом уровне.

Данное заключение позволяет отметить еще тот факт, что с 2017 г. Google ввел инициативу под названием «Project Owl», которая должна бороться с проблемами, связанными с качеством поиска. Данное обновление должно было решить следующие проблемы:

- устранение фейковых новостей и недостоверной информации в результатах поиска;
- устранение уничижительных или оскорбительных подсказок из автоподстановки при формировании запроса;
- неверная информация в полях избранных фрагментов (спецеlementах типа «Сеть знаний», «Карточка знаний» и др.).

Какие решения были предложены в рамках указанного обновления?

1. Акцент на авторитетности контента, т. е. распределение позиций сайтов с учетом «надежности» источника. Для этого нанятые специалисты будут определять ненадежный контент и занижать позиции источника. Об объективности или широком кругозоре нанятых специалистов стоит лишь предполагать.

2. Добавление формы обратной связи для возможности сообщения о некорректной автоподстановке к запросу. На основании заявок может регулироваться алгоритм для вывода подсказок автозаполнения. Тут также возникает возможность манипулировать общественным сознанием, используя метод мнения масс, манипулируя статистикой заявок. Однако и позитивная манипуляция в данном случае также наблюдается, когда речь идет о ряде сфер, связанных с безопасностью жизнедеятельности (блокировка пропаганды суицида, насилия, распространения запрещенных веществ и т. д.).

3. Добавление формы обратной связи для сообщения о проблеме с представленным ответом в поле избранного фрагмента. Данный инструмент также позволяет при определенных обстоятельствах вручную регулировать выводимую информацию (или их источники), не всегда руководствуясь объективностью.

Указанные решения частично решают проблемы с выводом недостоверной информации на основе действия алгоритмов и могут соответствовать общей официально заявленной цели. В то же время создается механизм ручного регулирования рейтингов сайтов и выводимой информации в спецэлементах поисковой системы Google. Это не может безусловно указывать на объективность механизма и однозначность позитивности манипулирования, и при должном воздействии на небольшой круг людей (администраторов и руководителей), участвующих в этом процессе, это можно использовать как информационное оружие в противостоянии между крупными игроками в бизнесе, политическими партиями или государствами. Данные выводы подтверждаются неоднократными исками как со стороны европейских компаний, так и со стороны Министерства юстиции США к Google за сбор данных пользователей, несанкционированное отслеживание действий в Интернете, недобросовестное продвижение собственных продуктов, политические предпочтения в период предвыборных кампаний.

Заключение

По результатам контент-анализа источников и, в частности, ресурса, который занимает лидирующие позиции в обоих поисковых системах wikipedia.org, следует отметить, что представленная информация на англоязычных ресурсах формирует явно негативное восприятие у пользователей роли СССР во Второй мировой войне, вызванное как за счет односторонней оценки событий и повышенного содержания негативной информации, так и из-за частичного умалчивания знаменательных событий, фактов, их последствий и влияния на общий ход войны.

При сложившихся условиях развития информационной среды современные методы воздействия на население стали носить все более изощренные формы, подменяя понятия, постепенно формируя восприятие от отторжения противоречивой и неоднозначной информации к нейтральному отношению и далее вплоть до поддержки негативной точки зрения на события и факты, лежащие в основе идеологии государства и идентичности русского человека. Особенно четко видится сегмент информационного воздействия, представленный самой активной частью общества, а именно молодежь от 16 до 24 лет. В данном случае слова, которые ряд источников приписывает министру пропаганды Германии П. Й. Геббельсу, «Ложь, повторенная тысячу раз, становится правдой» приобретают более значительный вес, а события Великой Отечественной войны – лишь еще один объект информационного противостояния.

В условиях информационного противостояния необходимо не только противостоять информационному воздействию внутри страны, а также выводить «поле боя» за пределы, наращивая усилия по доведению до международной общественности достоверной информации по наиболее значимым событиям для нашего общества и государства.

Список литературы

1. **Волков Е. Н.** Критерии и признаки психологического ущерба и психологического насилия // Вестник Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2002. № 1. С. 84–95.
2. **Дмитриев Д. В.** Толковый словарь русского языка. М.: Астрель: АСТ, 2003. 1578 с.
3. **Морозов Ю. В.** Фальсификация итогов Второй мировой войны в рамках информационной борьбы против России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 25 (310). С. 50–63.

4. **Протасов Ю. С., Савчук Е. Ю.** К вопросу о фальсификации истории Великой Отечественной войны // Право и образование. 2019. № 7. С. 118–123.
5. **Косаченко Н. А., Березовский И. Е., Стародубцев Д. М.** К вопросу о фальсификации истории Великой Отечественной войны в западных СМИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: Сб. ст. по материалам XXVI Студенческой международной научно-практической конференции. 2014. С. 28–35.
6. **Вартаев Р. С., Гараев Р. З., Коваленко А. И.** Злоупотребление доминированием цифровых платформ (на примере дела Google в России) // Современная конкуренция. 2016. Т. 10, № 5 (59). С. 89–141.
7. **Пестерев П. В.** Анализ нововведений в алгоритмах поисковых систем Yandex и Google // Вестник Белгород. гос. технол. ун-та им. В. Г. Шухова. 2017. № 3. С. 145–147.
8. **Дьякова Н. А.** Обзор алгоритмов ранжирования Google и Yandex // Молодежный научно-технический вестник. 2015. № 1. С. 24–26.

Reference

1. Volkov E. N. Kriterii i priznaki psikhologicheskogo ushcherba i psikhologicheskogo nasiliya [Criteria and signs of psychological damage and psychological violence]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo* [Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N. I. Lobachevsky], 2002, no. 1, p. 84–95. (in Russ.)
2. **Dmitriev D. V.** Tolkovyy slovar russkogo yazyka [Explanatory dictionary of the Russian language]. Moscow, Astrel: AST, 2003, 1578 p. (in Russ.)
3. **Morozov Yu. V.** Falsifikatsiya itogov Vtoroy mirovoy voyny v ramkakh informatsionnoy bor'by protiv Rossii [Falsification of the results of the Second World War in the framework of the information struggle against Russia]. *Natsionalnyye interesy: priority i bezopasnost* [National interests: priorities and security], 2015, no. 25 (310), p. 50–63. (in Russ.)
4. **Protasov Yu. S., Savchuk E. Yu.** K voprosu o fal'sifikatsii istorii Velikoy Otechestvennoy voyny [On the issue of falsification of the history of the Great Patriotic War]. *Pravo i obrazovaniye* [Law and Education], 2019, no. 7, p. 118–123. (in Russ.)
5. **Kosachenko N. A., Berezovsky I. E., Starodubtsev D. M.** K voprosu o falsifikatsii istorii velikoy otechestvennoy voyny v zapadnykh SMI [On the issue of falsification of the history of the Great Patriotic War in the Western media]. In: Nauchnoye soobshchestvo studentov XXI stoletiya. Obshchestvennyye nauki [Scientific community of students of the 21st century. Social sciences]. Collection of articles based on the materials of the XXVI Student International Scientific and practical Conference, 2014, p. 28–35. (in Russ.)
6. **Vartaev R. S., Garaev R. Z., Kovalenko A. I.** Zloupotrebleniye dominirovaniyem tsifrovyykh platform (na primere dela Google v Rossii) [Abuse of the dominance of digital platforms (on the example of the Google case in Russia)]. *Sovremennaya konkurentsia* [Modern Competition], 2016, vol. 10, no. 5 (59), p. 89–141. (in Russ.)
7. **Pesterev P. V.** Analiz novovvedeniy v algoritmakh poiskovykh sistem Yandex i Google [Analysis of innovations in the algorithms of search engines Yandex and Google]. *Vestnik Belgorodskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta im. V. G. Shukhova* [Bulletin of the Belgorod State Technological University. V. G. Shukhov], 2017, no. 3, p. 145–147. (in Russ.)
8. **Dyakova N. A.** Obzor algoritmov ranzhirovaniya Google i Yandex [Review of Google and Yandex ranking algorithms]. *Molodezhnyy nauchno-tekhnicheskiiy vestnik* [Youth Scientific and Technical Bulletin], 2015, no. 1, p. 24–26. (in Russ.)

Материал поступил в редколлегию

Received

02.02.2021

Сведения об авторах

Воронов Сергей Алексеевич, кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии РФ (Санкт-Петербург, Россия)

voronov-sci@mail.ru

ORCID 0000-0003-4034-9517

SPIN-код 9975-6061

Сидоров Игорь Александрович, кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии РФ (Санкт-Петербург, Россия)

sidoroff131080@mail.ru

Information about the Authors

Sergei A. Voronod, Candidate of Sciences (Pedagogic), Senior Teacher, St. Petersburg Military Order of Zhukov Institute of National Guard Troops of the Russian Federation (St. Petersburg, Russian Federation)

voronov-sci@mail.ru

ORCID 0000-0003-4034-9517

SPIN-код 9975-6061

Igor A. Sidorov, Candidate of Sciences (Pedagogic), Senior Teacher, St. Petersburg Military Order of Zhukov Institute of National Guard Troops of the Russian Federation (St. Petersburg, Russian Federation)

sidoroff131080@mail.ru